



Incorporada a la
SEP del Estado de
Nayarit

CLAVE SEP
18PSU0028R

LICENCIATURA EN
2 años y 8 meses

01 (311) 133 42 42
Av. Preparatoria No. 11
Fracc. Ciudad del Valle, Tepic Nayarit.

Universidad de Baja California



**LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**
RVOE SEP ESLI-1817-109-2012

www.ubc.edu.mx
ubctepic@hotmail.com

OBJETIVOS DE LAS CLASES PRESENCIALES QUE SE REALIZAN CADA CUATRO MESES



Las clases presenciales tienen como finalidad reforzar los conocimientos de cada uno de los módulos, promover el intercambio y discusión sobre los temas abordados. Se la entiende como el trabajo en aula como el espacio donde se desarrollarán las actividades que permitirán tensionar y articular lo teórico con lo práctico en relación con el propósito y los contenidos temáticos del curso. El estudiante, protagonista de esta interrelación, desarrolla ese diálogo y establece un compromiso ético de emprender con responsabilidad y postura crítica las acciones necesarias para alcanzar los objetivos fijados y para poder hacer de la estructura conceptual, metodológica, actitudinal, y axiológica un punto de referencia para actuar en espacios específicos en la resolución de problemas significativos a nivel personal y social.

CARRERA CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS

La LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios con Número de RVOE ESLI-1817-109-2012 otorgado por la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Nayarit. La carrera tiene validez oficial en toda la república mexicana, ya que la institución forma parte del Sistema Educativo Nacional Mexicano.



PERIODOS DE INSCRIPCIÓN

El periodo de inscripción para ingresar a la Licenciatura esta abierto cada cuatro meses, al inicio de cada cuatrimestre en los meses de agosto, enero y mayo.

EQUIVALENCIAS Y REVALIDACIÓN DE ESTUDIOS

La institución revalida y hace equivalencias de estudios realizados en otras instituciones o universidades del país a quienes hayan truncado estudios de licenciatura. La institución podrá revalidar hasta un 60% del plan de estudios de la **LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**. Para los alumnos que quieran revalidar asignaturas, deberán presentar el CERTIFICADO PARCIAL original expedido por la institución donde haya cursado los estudios que dejó inconclusos y realizar el pago del DICTAMEN DE EQUIVALENCIAS emitido por la SEP de Nayarit.

MODALIDAD INTERSEMANAL

HORARIO DE CLASES

Únicamente los Jueves de 6:00 a 9:00

MODALIDAD QUINCENAL

HORARIO DE CLASES

UN SÁBADO cada 15 días de 8:30 a 2:30 pm

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Metodología de la investigación.
Economía Internacional.
Psicología de la publicidad.
Redacción Publicitaria.
Gerencia Estratégica.
Valores y Ética Profesional.
Psicología Organizacional.
Toma de Decisiones Estratégicas.
Administración Estratégica.
Gerencia y Liderazgo Empresarial.
Planeación Estratégica.
Derecho Mercantil.
Negocios Internacionales.
Logística Empresarial.
Comportamiento del Consumidor.

Marketing Industrial.
Marketing de Servicios.
Marketing Político.
Marketing Internacional.
Marketing e Investigación de Mercados
Imagen Corporativa y Relaciones Públicas.
Publicidad Creativa.
Taller de Edición Fotográfica.
Edición de Medios Impresos.
Edición de Comerciales en Radio y Televisión.
Diseño Publicitario para Radio y Televisión.
Formulación de Proyectos de Inversión.
Diseño de Campañas Publicitarias.
Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas.
Seminario de Tesis.

VENTAJAS DE ESTUDIAR LA CARRERA

- Se cursan 4 asignaturas por Cuatrimestre, con duración de 13 semanas.
- Se proporciona la bibliografía digitalizada en disco compacto.
- No necesitas fotocopiar ni gastar excesivamente en libros.
- Se brinda asesoría académica durante el cuatrimestre.
- Catedráticos con excelente nivel académico y con estudios de posgrado.
- Modelo de enseñanza innovador, con un enfoque constructivista.
- 11 Modalidades de titulación que te permiten titularte al termina la carrera.
- Colegiaturas accesibles, las más bajas del Estado y del país.
- Obtienes 50% de beca para toda la carrera.



**LICENCIATURA
EN 2 AÑOS 8 MESES**



www.ubc.edu.mx

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN Y MODALIDADES DE TITULACIÓN.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Original y copia del certificado de estudios de bachillerato.
- Original y copia del acta de nacimiento.
- Copia del CURP (ampliación a 200%).
- 4 Fotografías tamaño infantil blanco y negro (formales)
- 4 Fotografías tamaño credencial blanco y negro (formales).
- Llenar solicitud de admisión.
- Cubrir el pago de inscripción.
- Realizar el pago de la primera colegiatura.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Av. Universidad No. 11
C.P. 63157 Zona Centro
Tepic, Nayarit.
E-MAIL ubctepic@hotmail.com

MODALIDADES DE TITULACIÓN

- 1) Excelencia académica;
- 2) Promedio;
- 3) Estudio de posgrado;
- 4) Memoria profesional;
- 5) Trabajo monográfico de actualización;
- 6) Examen General de Conocimientos;
- 7) Informe de prácticas profesionales;
- 8) Informe del servicio social;
- 9) Curso o seminario de titulación;
- 10) Tesis, y
- 11) Tesina.



TELÉFONO 01 (311) 1334242

www.ubc.edu.mx